

PINTA TU CANCHA



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

****COMUNICADO DE PRENSA****

****Ciudad de México, 26 de septiembre de 2025****

Inician el Gobierno de la Ciudad de México y Fundación MetLife México rehabilitación de canchas deportivas rumbo al torneo más importante del fútbol

La Ciudad de México y la Fundación MetLife anuncian alianza para mejorar espacios públicos y rehabilitar 18 espacios deportivos en diferentes puntos de la capital bajo el programa *Pinta tu Cancha*.

El programa *Pinta tu Cancha* -implementado por Fundación Placemaking- tiene como objetivo la recuperación de canchas de fútbol de superficie dura, a través de intervenciones artísticas, participativas e inclusivas que reflejan la identidad y diversidad de cada comunidad. Este esfuerzo conjunto -en el que participan activamente vecinos de las comunidades aledañas, voluntarios de MetLife, funcionarios de gobierno locales, entre otros- se enmarca en los preparativos que realiza el Gobierno de la Ciudad de México para contar con 100 canchas de cara al torneo de fútbol más importante del mundo del 2026 y en las acciones derivadas del 20 aniversario de la Fundación MetLife.

Mario Valdés, Director General de MetLife México, comentó que “gracias a esta iniciativa, se contarán con 18 espacios deportivos más dignos, seguros y accesibles que estarán repartidos en cada una de las 16 alcaldías. Lo anterior, refleja el compromiso que Fundación MetLife ha tenido con el sano desarrollo de nuestra sociedad desde hace dos décadas”. En 2025, la Fundación MetLife celebra su 20

PINTA TU CANCHA



aniversario, a lo largo de los cuales ha llevado a cabo acciones para mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas, y apoyar proyectos que mejoran la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes.

Alejandra Frausto, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México y Secretaria Técnica del Comité de la Ciudad de México encargado de la organización del torneo de futbol del siguiente año afirmó que “este esfuerzo contribuirá a la meta establecida por la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, de intervenir y mejorar un total de 100 canchas en toda la capital; en la Ciudad de México el fomento al deporte es fundamental”. Para su ejecución, se ha establecido una colaboración entre el Fondo Mixto de Promoción Turística, Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI), Instituto del Deporte (INDEPORTE), Secretaría de Obras y Servicios (SOBSE), las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, Fundación MetLife y Fundación Placemaking.

“Además de la mejora física de las canchas, el programa promueve la co-creación con habitantes de las colonias, fomentando así la apropiación comunitaria del espacio y fortaleciendo el tejido social mediante el deporte” mencionó la Directora Ejecutiva de Fundación Placemaking, Luciana Renner. Cada intervención se convierte en una oportunidad para reconstruir la confianza, generar vínculos positivos entre vecinas y vecinos, y fortalecer valores de convivencia y respeto.

La rehabilitación de estas primeras 18 canchas representa un primer paso hacia un cambio sistémico en la manera de concebir y diseñar el espacio público deportivo en la Ciudad de México, bajo principios de inclusión, participación y sostenibilidad. Este esfuerzo se enmarca también en los compromisos adquiridos por la capital como ciudad sede de la justa mundialista del 2026, consolidando su papel como una metrópoli abierta, innovadora y socialmente comprometida.

El Gobierno de la Ciudad de México y Fundación MetLife reiteran su compromiso con el desarrollo de espacios públicos dignos que fomenten el deporte como un derecho y un motor para la transformación social, y continuarán sumando esfuerzos con la sociedad civil, el sector privado y las comunidades para avanzar en su misión y

PINTA TU CANCHA



garantizar que el legado del torneo más importante del mundo beneficie directamente a las y los capitalinos.

Acerca de Fundación MetLife México

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes, para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 770,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Contactos de prensa

Diego García

diego.garcia@metlife.com.mx

MetLife México

Alejandro Luna

aluna@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante