

Fundación MetLife y SERAJ apuestan por la inclusión laboral de Jóvenes Oportunidad

- **371 jóvenes participaron en el proyecto #PorLasJuventudes en favor de la inclusión laboral de Jóvenes Oportunidad en pequeñas y medianas empresas durante 2024; 276 se han incorporado laboralmente en pymes.**

Ciudad de México, 30 de mayo de 2025.- Servicios a la Juventud A.C. (SERAJ) en alianza con **Fundación MetLife México**, implementó durante 2024 la primera etapa del proyecto **#PorLasJuventudes**, una iniciativa enfocada en promover la inserción laboral de jóvenes de entre 18 y 29 años, en condiciones de riesgo y vulnerabilidad, en pequeñas y medianas empresas (pymes) en la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Puebla.

El proyecto tiene como propósito reducir la brecha entre el talento joven y las oportunidades del sector productivo, a través de un modelo de intervención integral que fortalece las habilidades personales, académicas, técnicas y laborales de las y los participantes, además de apoyar a las pymes a generar entornos laborales más inclusivos y preparados para recibir a nuevas generaciones.

Un contexto que exige acción

Como parte del proyecto, SERAJ realizó un diagnóstico del panorama laboral juvenil y empresarial, que incluye encuestas, grupos focales y análisis de fuentes oficiales. Entre los principales hallazgos destacan:

- En México, hay **37.8 millones de jóvenes¹**, de los cuales el **51% son Jóvenes Oportunidad** que enfrentan barreras estructurales acumuladas en su contexto de vida para ejercer su derecho a la educación y el trabajo digno, y que, por lo tanto, se encuentran en situación de desempleo, educación y capacitación o trabajan en condiciones de precariedad.

Las pymes son una fuente clave de empleo para las juventudes. De acuerdo con el INEGI, representan el 99% de las unidades económicas, generan más de 70% del empleo formal y concentran el 31% del empleo juvenil. Sin embargo, con frecuencia enfrentan limitaciones para ofrecer condiciones laborales justas. Esto coloca a las personas jóvenes

¹ **Nota:** La cifra proviene del Tercer Reporte de Jóvenes Oportunidad publicado por YouthBuild México A.C. en 2025, el cual se basa en datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), publicada en el segundo trimestre de 2024 por el INEGI.

en una situaci3n de doble desventaja, tanto por su edad, como por desempe1arse en entornos con menores recursos y garant3as laborales.

- **Las juventudes buscan empleos formales, con horarios flexibles y ambientes saludables** que les permitan alcanzar otras metas de vida.

Principales logros del proyecto:

- ✓ **371 Jóvenes Oportunidad** participaron en el proyecto:
 - Fortalecieron sus habilidades para la vida, empleabilidad y liderazgo
 - Mejoraron sus conocimientos acad3micos.
 - Elaboraron su proyecto de vida.
 - Potenciaron sus competencias t3cnicas y laborales.
- ✓ **17 representantes de pymes participaron en un proceso de formaci3n y sensibilizaci3n** para mejorar sus pr3cticas laborales y ofrecer m1s y mejores oportunidades de empleo a j3venes.
- ✓ Se dise1a3 e implement3 un **mecanismo innovador de vinculaci3n** entre juventudes y empresas.
- ✓ **312 j3venes recibieron oportunidades de educaci3n y/o empleo.**
- ✓ **276 j3venes lograron incorporarse al mercado laboral en pymes bajo condiciones de trabajo dignas.**

Esta experiencia demuestra que **apostar por la inclusi3n laboral juvenil no solo es una acci3n socialmente responsable**, sino tambi3n una estrategia que fortalece a las empresas al integrar talento joven, din1mico e innovador. Las y los j3venes aportan nuevas ideas, compromiso y adaptabilidad, cualidades clave en un entorno empresarial cambiante. Para aprovechar este potencial, es fundamental que las pymes generen espacios que promuevan el aprendizaje, el acompa1amiento y el desarrollo profesional. A su vez, las juventudes deben asumir un rol activo, buscando experiencias que fortalezcan sus habilidades y les permitan contribuir de manera significativa. Esta colaboraci3n permite construir entornos laborales m1s inclusivos, productivos y sostenibles.

Pr3ximos pasos

SERAJ se prepara para lanzar la segunda etapa del proyecto **#PorLasJuventudes**, dirigida a nuevas generaciones de Jóvenes Oportunidad. Esta fase no solo profundizar1 en el acompa1amiento cercano y personalizado a las pymes, sino que tambi3n les brindar1 las

herramientas necesarias para superar sus retos específicos. A través de estrategias efectivas, buscamos abrir más y mejores oportunidades de empleo digno, permitiendo a las juventudes prosperar en entornos laborales que los apoyen en su desarrollo profesional y personal.

Esta es una oportunidad única para que las pymes no solo contribuyan al bienestar social, sino también fortalezcan su competitividad y sostenibilidad, al incorporar talento joven, creativo y comprometido.

Una alianza con impacto

Este proyecto reafirma el compromiso de **Fundación MetLife México** y **SERAJ** con el desarrollo de las juventudes y la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. Las alianzas entre el sector privado y la sociedad civil son clave para generar transformaciones duraderas que reduzcan las brechas de desigualdad y promuevan el trabajo digno. Ahora es el momento de unirnos y ser parte de este cambio. **Juntos podemos construir una sociedad más justa e inclusiva, donde cada persona joven tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.**

Invitamos a conocer los testimonios de:

Ayari Hernández, joven participante: https://www.youtube.com/watch?v=WUL4t-CH_Fg

María Romero, empleadora: <https://www.youtube.com/watch?v=KpS47GChGm0>

Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite www.metlife.com

Acerca de Fundación MetLife México

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, la inclusión económica y el desarrollo de comunidades resilientes, dando prioridad a mujeres, jóvenes y pequeños negocios para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 3,380,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Acerca de Servicios a la Juventud A.C.

Servicios a la Juventud A.C. (SERAJ) es una organización civil especialista en juventudes que desarrolla modelos efectivos, integrales e innovadores; teje redes de colaboración y facilita iniciativas de participación ciudadana para promover que jóvenes oportunidad ejerzan sus derechos, particularmente el Derecho a la Educación, al Trabajo Digno, a la Participación y a la Salud. Fue creada en octubre de 1985, desde entonces más de 550,000 jóvenes en condiciones de riesgo y exclusión han sido acompañados por SERAJ, mejorando su calidad de vida. Para más información visita www.seraj.org.mx

Contacto de prensa

Bárbara González
barbara.gonzalez@metlife.com.mx
MetLife México

Diego García
diego.garcia@metlife.com.mx
MetLife México

Alejandro Luna
aluna@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1395 8147
Cuadrante