

Impulsan la renovación de espacio deportivo rumbo al 2026

- *Más de 240 metros cuadrados de espacio público fueron rehabilitados por 70 voluntarios de MetLife México en Monterrey.*
- *Nuevo León es el tercer estado donde el programa Pinta tu Cancha recuperó espacios para fomentar el deporte y la cohesión social.*

Monterrey, Nuevo León, a 31 de octubre de 2025.- Fundación MetLife México y Fundación Placemaking se unieron para transformar una cancha multipropósito en una unidad deportiva en Monterrey. Esta colaboración busca mejorar la calidad de vida comunitaria, fomentar la convivencia social e impulsar la salud a través del deporte.

A través del programa Pinta tu Cancha, el cual tiene como objetivo la recuperación de canchas de fútbol de superficie dura en todo el país, se realizó una intervención artística que refleja la identidad del Centro Comunitario Santa Fe.

Este esfuerzo colaborativo, que forma parte de las acciones conmemorativas por el 20 aniversario de la Fundación MetLife, contó con la participación de residentes de comunidades aledañas, entre ellas, mujeres, hombres, adolescentes e infancias, y voluntarios de MetLife pertenecientes a su Centro de Servicio, equipo comercial y Fuerza de Ventas.

"Con miras a la justa deportiva de 2026, este proyecto tiene como objetivo promover la salud a través del deporte, garantizar que los espacios públicos sean seguros, sostenibles y sirvan como semilleros de talento. En el marco de su vigésimo aniversario, Fundación MetLife México reafirma su compromiso para la creación de alianzas estratégicas que benefician a diversas comunidades en todo el país, resaltó Alfredo Esparza, VP Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

En esta jornada se intervinieron más de 240 metros cuadrados de superficie y se realizaron diversas actividades durante la jornada.

Desde 2023, MetLife México es la aseguradora oficial de la Selección Nacional, por lo que esta intervención contó con la participación especial del exfutbolista Jared Borgetti, quien subrayó la importancia de impulsar al talento joven a través de espacios que permitan su desarrollo y fomenten su salud.

Gracias a esta restauración, Fundación MetLife México ha logrado avanzar más del 50% en su meta de intervenir en 21 espacios públicos en 2025 a través de Pinta Tu Cancha. Próximamente, se sumará una intervención más en Tijuana, demostrando que las alianzas estratégicas son clave para construir un futuro más seguro y generar impactos positivos en la sociedad.

**Acerca de Fundación MetLife México**

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes, para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 770,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de “MetLife”. La presencia de la marca “MetLife” es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Contactos de prensa

Diego García

diego.garcia@metlife.com.mx

MetLife México

Alejandro Luna

aluna@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante