

## **Satisfacción del talento: clave para la sobrevivencia y crecimiento de las PyMEs**

- *Para el 62% de las PyMEs, la atracción de talento calificado es un reto por recursos limitados, alta competencia y desconocimiento de necesidades*
- *El 81% de las PyMEs en México retienen al talento, pero solo el 52% de sus empleados las recomendaría como un lugar de trabajo*
- *Dentro de las prácticas de retención más valoradas, el 38% considera, que además de los incentivos económicos, están prestaciones superiores a la ley*

**Ciudad de México, 06 de octubre de 2025.-** En México las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) constituyen un pilar central de la economía, al generar el 41% del empleo formal y el 39% de los ingresos formales del país. Pese a este impacto, la estadística de supervivencia señala que el 52% de estas empresas cierran sus puertas antes de cumplir dos años, el 26% alcanza los seis años y apenas un 14% sobrevive una década.

En este contexto, MetLife México publicó “PyMEs en México: Impulsar al talento para consolidar su crecimiento”, como parte del Employee Benefits Trends Study, investigación realizada desde hace tres años con el objetivo de brindar una perspectiva de empleadores y empleados basándose en tendencias y datos para identificar beneficios y ofertas clave que impulsan la atracción y retención del talento.

El documento enlista los cuatro retos que ponen a prueba la resiliencia y adaptabilidad de las PyMEs: un mercado desafiante (66%), los ingresos (64%), la innovación y tecnología (37%), y la atracción de talento calificado (62%). Y pone de frente la gestión del capital humano como una solución estratégica para su supervivencia y consolidación.

De acuerdo con el estudio, las PyMEs tienen una tasa de retención del 81%, superior a la de las grandes empresas (75%), esta variación podría estar influida por el nivel educativo medio de sus colaboradores. Sin embargo, las grandes empresas superan a las PyMEs en nivel de recomendación por 18%, indicando oportunidades de mejora en la experiencia y compromiso del personal.

Para las PyMEs, ofrecer beneficios diferenciados, como un seguro, mejora la satisfacción y ayuda a retener y atraer al talento estratégico clave para el desarrollo de la empresa. Para los colaboradores, quienes sitúan en la cima de sus preocupaciones el estrés financiero (41%), problemas de salud (21%) y atención médica de calidad (17%), este tipo de prestaciones representa protección para la familia, acceso a salud de calidad y tranquilidad ante imprevistos. Traduciéndose en retornos positivos como reducción de la rotación, mejora del clima laboral y una operación permanente.

Alfredo Muñoz, vicepresidente del Negocio de Beneficios para Empleados de MetLife México, destacó durante la presentación del estudio al mercado asegurador, que *“los seguros, sobre todo de vida y de gastos médicos mayores, dejan de ser beneficios secundarios para convertirse en herramienta clave de retención, productividad y resiliencia empresarial para las PyMEs. Apoyar a su fortalecimiento e institucionalización; es contribuir al desarrollo de nuestro país”*.

En el evento de presentación del estudio tuvo espacio un conversatorio que contó con la participación de Altagracia Gómez, titular del Consejo Asesor Empresarial de la Presidencia de la República; Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y fue moderado por Mario Valdés, director general de MetLife México, quien sobre el tema mencionó: *“hoy tenemos la oportunidad de dotar a las PyMEs de productos y servicios de protección financiera con el fin de hacerlas más resilientes y atractivas para atraer y retener talento”*.

Por su parte, Altagracia Gómez destacó que para apoyar a las PyMEs “es necesario invertir en capacitación, educación financiera, promover la vinculación con cadenas de suministro y exportación, buscar la simplificación de trámites para elevar su competitividad y colaborar en la creación de más políticas públicas”.

Francisco Cervantes resaltó que como sector “es necesario poner atención a la consolidación de las PyMEs para llevarlas al siguiente nivel y contribuir al desarrollo de México”, agregó que herramientas tecnológicas como la Inteligencia Artificial, son clave en este proceso.

En conclusión, al tomar como base la experiencia de los expertos y los datos de la investigación, una PyME presenta mayores probabilidades de ser resiliente y sobrevivir durante más tiempo si además de ser propensa a institucionalizarse por medio de la adopción de tecnologías y tener presencia en canales digitales, impulsando su talento, donde la oferta de beneficios diferenciados es clave.

Para más información sobre “PyMEs en México: Impulsar al talento para consolidar su crecimiento de MetLife México”, ingresa a [PyMEs | MetLife México](#).

---

---

Las cifras de este estudio son el resultado de una ruta metodológica en donde se realizaron entrevistas cualitativas y cuantitativas con una muestra de 58 y 400 personas respectivamente, entrevistando a líderes de opinión, empleados y empleadores (tomadores de decisión) de PyMEs en los principales estados del país.

La mayoría opera en sectores, como comercio, manufactura, educación, construcción, servicios a empresas, alimentos y tecnología.

---

#### **Acerca de MetLife**

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas (“MetLife”), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y



ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite [www.metlife.com](http://www.metlife.com)

#### **Contacto de prensa**

Diego García  
[diego.garcia@metlife.com.mx](mailto:diego.garcia@metlife.com.mx)  
MetLife México

Bárbara González  
[barbara.gonzalez@metlife.com.mx](mailto:barbara.gonzalez@metlife.com.mx)  
MetLife México

Alejandro Luna  
[aluna@cuadrante.com.mx](mailto:aluna@cuadrante.com.mx)  
Cel. 55 1395 8147  
Cuadrante