



MetLife, Exitus Credit y Murguía lanzan Vidaluz Seguros: Una alianza para democratizar el seguro en México

- *VidaLuz Seguros es una nueva oferta en el mercado asegurador mexicano impulsada por Exitus Credit, MetLife y Murguía.*
- *A través de VidaLuz Seguros se busca democratizar el acceso al seguro al acercar herramientas de protección financiera con un enfoque incluyente y precios accesibles para todas las familias mexicanas.*

Ciudad de México, 09 de octubre de 2025. Solo el 23% de las personas en México reporta tener un seguro, marcando una penetración limitada por factores como el “alto costo”: El 15% considera que estos productos son “caros” e incluso el 13% dejó de tenerlos por esta razón (ENIF 2024).

Ante este panorama, MetLife México, Exitus Credit y Murguía se aliaron para lanzar Vidaluz Seguros, una propuesta que busca democratizar el acceso a la protección financiera con planes desde 195 al mes para brindar protección real a familias mexicanas que han tenido históricamente un acceso limitado a los seguros tradicionales.

Durante el evento de presentación realizado en la Torre MetLife, Elías Rahmane, CEO de Exitus Credit, destacó que *“VidaLuz Seguros tiene accesibilidad económica real mediante pólizas desde \$195 al mes que brindan consultas médicas digitales ilimitadas, estudios de laboratorio y otros servicios de salud, además de las coberturas tradicionales, como seguro de vida o indemnización por enfermedades; VidaLuz Seguros también brinda servicios de uso cotidiano como check ups médicos, asistencias dentales, visuales y servicios funerarios; lo que permite a las personas cuidar su salud, su economía y a sus familias en todo momento, no sólo en emergencias”*.

Esta alianza ratifica que la experiencia, el conocimiento del mercado financiero y asegurador, así como el compromiso de ofrecer un servicio de excelencia y personalizado generaron una solución clara, justa y centrada en el bienestar de millones de mexicanos que buscan planes de protección a un costo accesible y coberturas claras que garantizan su protección diaria.

“A través de un canal no convencional que incluye plataformas digitales y un modelo de negocios binivel, podremos llegar a más personas de forma rápida y con menor costo. Gracias a estas características, las pólizas representan una innovación que impulsa la inclusión financiera y abre nuevas oportunidades de crecimiento para el sector asegurador”, destacó Juan Márquez, VP Xcelerator de MetLife.

El enfoque busca romper con las barreras económicas y estructurales que históricamente han limitado el acceso a servicios de protección dando un paso importante hacia la democratización del seguro, por medio de un portafolio diseñado para cubrir necesidades específicas como problemas cardíacos y la generación de respaldo para mujeres y adultos mayores, garantizando protección integral para cada asegurado.

“Con un portafolio de 10 pólizas diseñadas para diferentes etapas de vida, buscamos ofrecer respaldo financiero claro y directo en momentos clave, que no se limita a una sola persona, sino que se extiende para cuidar a la familia del titular”, enfatizó José Ignacio Murguía, CEO de Murguía.

Con Vidaluz Seguros, MetLife, Exitus Credit y Murguía refrendan su compromiso de acercar protección a millones de familias que hoy no cuentan con ella, consolidando un modelo que combina experiencia, cercanía e innovación digital.



Juan Pablo Murguía, presidente ejecutivo de Murguía Consultores; Mario Valdés, director general de MetLife México, y Elías Rahmane, director general de Exitus Credit.

Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas (“MetLife”), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite www.metlife.com

Acerca de Exitus Credit

Exitus Credit, con más de 12 años en el sector financiero mexicano, es la creadora y promotora de VidaLuz Seguros, una propuesta innovadora que apuesta por la cercanía, simplicidad e inclusión financiera. Su misión es ofrecer soluciones ágiles y accesibles que amplían el acceso a servicios



financieros, especialmente para sectores históricamente desatendidos. Con presencia en más de 150 localidades, Exitus Credit impulsa así la protección financiera real y accesible para las familias mexicanas.

Acerca de Murguía

Murguía Consultores, somos un bróker 100% mexicano con más de 25 años de experiencia en los sectores de seguros, fianzas, asistencias y pensiones. Especializado en consultoría, servicio de excelencia y soluciones integrales, con presencia internacional a través de alianzas estratégicas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Aseguramos tu tranquilidad y confianza, protegemos el futuro hoy. We Care.

Contactos de prensa

Diego García
diego.garcia@metlife.com.mx
MetLife México

Alejandro Luna
aluna@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1395 8147
Cuadrante