

Pro Mujer y MetLife Foundation benefician a más de 230 mexicanas a través de feria de salud en Mérida

- *Más de 230 mexicanas del sur de Mérida participaron en una feria de salud preventiva organizada por Pro Mujer y MetLife Foundation como parte de su proyecto “Comunidades Saludables”, que busca acercar servicios de salud y oportunidades de capacitación a mujeres indígenas y rurales del sureste del país.*

Mérida, Yucatán, 25 de febrero de 2025.- El pasado 30 y 31 de enero, un total de **478 personas** —incluidas 231 mujeres— de Mérida, Yucatán, participaron en la feria de salud preventiva **“Unidos por la Salud Comunitaria”**, organizada por Pro Mujer y MetLife Foundation, con el apoyo de la Universidad Marista y el Instituto de las Mujeres del Ayuntamiento.

La feria, abierta a toda la comunidad, se centró en la salud preventiva, ofreciendo una amplia variedad de servicios de salud, incluyendo controles básicos, pruebas de detección de diabetes y **exploraciones clínicas para la detección oportuna del cáncer de mama**, una enfermedad que han padecido 176,672 mujeres mexicanas de 50 años o más, lo que representa el **42.8% de quienes han reportado haber tenido cáncer en algún momento de su vida** (ENASEM 2021).

Durante el evento, el **25% de las participantes** que recibieron una exploración mamaria fueron detectadas con anomalías y fueron referidas de inmediato para una evaluación más detallada. Además, **150 mujeres** recibieron cupones gratuitos para mamografías y pruebas de Papanicolaou, así como **108 cupones** para pruebas de detección de diabetes.

Durante el evento, se realizaron más de **320** controles de salud y **73** personas participaron en las asesorías sobre salud sexual y productiva mediante el uso de un chatbot interactivo que guio a las y los participantes por diferentes módulos informativos para la toma de decisiones informadas sobre sus derechos sexuales, planificación familiar y prevención de la violencia basada en género.

Además de las charlas enfocadas en la salud preventiva, se realizaron charlas enfocadas en oportunidades de capacitación y salud financiera, temas clave para fomentar el emprendimiento y la independencia económica de la comunidad.

Impacto del proyecto

La feria de salud se enmarca en el proyecto **“Comunidades Saludables”** que desde 2024 impulsamos en conjunto con MetLife Foundation para transformar la vida de las mujeres del sureste mexicano al brindar acceso a servicios de salud y oportunidades de capacitación.

En tan sólo un año, logramos **capacitar a más de 1,000 mujeres** de los estados del sureste mexicano a través de nuestra plataforma gratuita de capacitación **Emprende Pro Mujer**. Mediante nuestros chatbots de sensibilización sobre cáncer de mama, diabetes y salud sexual y reproductiva, alcanzamos a más de **3,000 usuarias** y ofrecimos **más de 640 mastografías gratuitas** para mujeres en situación de vulnerabilidad.

Conoce más sobre el proyecto en <https://comunidadsaludable.promujer.org/>.

Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite www.metlife.com

Sobre Pro Mujer

Pro Mujer es una empresa social sin fines de lucro que desde hace más de 34 años brinda servicios y herramientas a las mujeres en América Latina para que puedan alcanzar su máximo potencial, mejorar sus condiciones de vida y transformarse en agentes de cambio para sus comunidades.

Opera a través de un modelo holístico e integral que busca ampliar el acceso de las mujeres de la región a los servicios de salud, aumentar su inclusión financiera y brindarles oportunidades de capacitación.

A través del profundo conocimiento de las necesidades más apremiantes que padecen las mujeres de América Latina, Pro Mujer diseña programas innovadores que buscan responder a problemáticas como la violencia de género y la brecha de género digital. Pro Mujer es pionera en la región en fomentar y concientizar acerca de la inversión con enfoque de género como un mecanismo efectivo para cerrar brechas e impulsar la productividad de las compañías.

El trabajo de Pro Mujer está estrechamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y ofrece resultados tangibles en ocho de ellos: Fin de la Pobreza (ODS 1), Salud y Bienestar (ODS 3), Educación de Calidad (ODS 4), Igualdad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Reducción de las Desigualdades (ODS 10), Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11) y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16).

Más información en www.promujer.org.

Sobre MetLife Foundation

En MetLife Foundation, estamos comprometidos a impulsar la movilidad económica inclusiva. Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro y otorgamos donativos alineados con tres áreas de enfoque estratégico: inclusión económica, salud financiera y comunidades resilientes, al tiempo que involucramos a los empleados voluntarios de MetLife para ayudar a maximizar el impacto. MetLife Foundation se estableció en 1976 para continuar con la larga tradición de MetLife de contribuciones corporativas y participación comunitaria. Desde su creación, MetLife Foundation ha contribuido con más de \$1 mil millones de dólares para fortalecer las comunidades donde MetLife tiene presencia.

Para obtener más información sobre MetLife Foundation, visita www.MetLife.org



Contacto de prensa

Bárbara González
barbara.gonzalez@metlife.com.mx
MetLife México

Diego García
diego.garcia@metlife.com.mx
MetLife México

Alejandro Luna
aluna@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1395 8147
Cuadrante

