

MetLife México consolida un año de crecimiento, como un buen indicador para el sector asegurador, con la presentación de su informe anual con propósito

- *Durante 2024, MetLife México creció en compromiso de proteger financieramente a más familias mexicanas, al llegar a más de 13 millones de asegurados.*
- *Fundación MetLife otorgó más de 18 millones de pesos en donativos.*

Ciudad de México, 8 de septiembre de 2025.- Con el firme compromiso de adoptar prácticas sustentables y de ofrecer protección y bienestar financiero a las familias mexicanas, MetLife México dio a conocer su **“Informe Anual 2024: Protección con Propósito”**, en el que resalta los resultados de su estrategia de sustentabilidad y los logros más significativos del año.

El 2024 concluyó el ciclo de cinco años de la estrategia corporativa de MetLife México, dando grandes resultados. Asimismo, este 2025 marcó el inicio de su plan para el próximo lustro, que desde nivel global ha sido llamado “New Frontier” o la nueva frontera. El cual tiene a México como uno de sus mercados clave, el tercero en importancia para MetLife dentro de todos los países en los que opera.

“A lo largo de 2024, nuestro logro más importante fue mantener nuestro compromiso y propósito de apoyar a más familias mexicanas, a través de la protección financiera, alineado a la estrategia que nos permitió crecer, innovar y ser un aliado en diversas comunidades en las que operamos”, destacó Mario Valdés, director general de MetLife México.

Así mismo, el informe destaca como principales prácticas, iniciativas y programas con impacto positivo, las siguientes acciones, categorizadas en cuatro capítulos:

Protección financiera para clientes:

- Creció a más de 13 millones de personas, su protección financiera a clientes en México, brindando seguridad a miles de familias, pagando más de 255,000 siniestros equivalentes a más de 36,000 millones de pesos, respaldando a nuestros clientes.
- Alcanzó a más de 4.4 millones de usuarios a través de nuestro sitio web, facilitando el acceso a nuestros servicios.
- Promovió la democratización del seguro en México a través de una estrategia diversificada de productos y canales, buscando que más personas puedan acceder a la protección financiera que necesitan. Esto se reflejó en la digitalización del 75% del proceso de emisión de ventas, optimizando así la experiencia del cliente.

Impacto positivo en comunidades:

- Otorgó más de 18.9 millones de pesos en donativos a través de Fundación MetLife México.
- Invirtió más de 4,700 millones de pesos en proyectos verdes y bonos soberanos sostenibles, impulsando un futuro más verde y próspero.

- Superó 10 mil horas de voluntariado de sus colaboradores, fuerza de ventas y familiares, en distintas actividades sociales organizadas por Fundación MetLife México.
- Plantó 11,900 árboles, contribuyendo a la reforestación de siete estados del país.
- Contribuyó a la salud mental en México con la tercera edición de la Carrera por el Bienestar y la Salud Mental, alcanzando más de 2,000 participantes y 400,000 personas a través de redes sociales.
- Apoyó a cambiar la vida de más de 500 mujeres en 27 estados con el programa Mujer, Seguro Emprendes con MetLife, promoviendo su autonomía económica.
- Impulsó la inclusión laboral para más de 100 personas con discapacidad motriz a través de alianzas con Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados (FHADI).
- Ayudó a más de 6,000 personas afectadas por el huracán John en Guerrero y Oaxaca, entregando despensas y filtros de agua, y rehabilitando viviendas y centros escolares.

Bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

- En materia de igualdad de género, y con el objetivo de promover el empoderamiento de la mujer, MetLife mantuvo su compromiso de conformar su plantilla laboral de manera equilibrada y equitativa, con el 52% de los puestos directivos ocupados por mujeres.
- También invirtió más de 49,000 horas de capacitación e implementó Terapify, una plataforma que promueve la salud mental en todos sus colaboradores.
- Logró resultados históricos en encuestas como Great Place to Work® México y MyVoice, que reflejan el compromiso de los colaboradores con los beneficios tangibles e intangibles que ofrecemos.

Gestión responsable

- Fortaleció su colaboración con AMSDE y otras entidades gubernamentales, contribuyendo a la inclusión financiera y el bienestar social, y liderando en iniciativas como el Estudio de Tendencias de Beneficios para Empleados.
- Dedicó más de 400 horas de trabajo pro bono legal, apoyando a quienes más lo necesitan en colaboración con el Centro Mexicano Pro Bono.
- Invirtió más de 15 millones de dólares en la diversificación de proveedores, alcanzando a 25 proveedores sustentables y 10 con mujeres como propietarias, promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.
- Mantuvo un papel activo en asociaciones clave como el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), AMIS y AmCham, promoviendo temas de salud financiera, sustentabilidad y equidad.

Para obtener más información acerca de los resultados obtenidos durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y de las acciones que MetLife México, S.A. de C. V. y Fundación MetLife México, A.C. están realizando, consulta el [Informe Anual 2024: Protección con propósito](#).



Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite www.metlife.com

Acerca de Fundación MetLife

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, la inclusión económica y el desarrollo de comunidades resilientes, dando prioridad a mujeres, jóvenes y pequeños negocios para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 700 mil personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

Contacto de prensa

Diego García

diego.garcia@metlife.com.mx

MetLife México

Bárbara González

barbara.gonzalez@metlife.com.mx

MetLife México

Alejandro Luna

aluna@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante