

METLIFE PUBLICA SU NUEVO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- *El informe detalla ejemplos de cómo MetLife está utilizando la innovación para impulsar la inclusión a través de sus productos y servicios, como MetLife Xcelerator en América Latina.*

Ciudad de México, 25 de agosto de 2025.— MetLife, Inc. (NYSE: MET) publicó recientemente su [Informe de Sostenibilidad 2024](#) sobre cómo la empresa continúa viviendo su propósito, cumpliendo con sus grupos de interés y compromisos comerciales.

El propósito de MetLife —*Siempre contigo, construyendo un futuro más seguro*— guía su estrategia y refleja la promesa fundamental que hace a su gente, clientes, comunidades y accionistas. Alineada con su estrategia comercial, la sostenibilidad en MetLife significa administrar el negocio de manera responsable e impulsar el valor a largo plazo para sus partes interesadas.

"Las acciones que tomamos como parte de nuestros esfuerzos de sostenibilidad continúan ayudándonos a satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de nuestros grupos de interés. Para nuestros clientes en América Latina, la sostenibilidad significa ampliar el acceso a servicios financieros de manera inclusiva y relevante. A través de iniciativas como MetLife Xcelerator, estamos creando soluciones de seguros embebidos que ayudan a las personas a vivir con mayor confianza financiera todos los días", dijo Eric Clurfain, Presidente Regional para América Latina.

El Informe de Sostenibilidad 2024 detalla cómo MetLife está creando valor sostenible a largo plazo para sus grupos de interés al:

- Ser reconocida por primera vez como uno de los 25 mejores lugares de trabajo (Best Workplaces™) en *Fortune*, por sus esfuerzos para crear excelentes lugares de trabajo e impactar positivamente a las personas y las comunidades en varios países.
- Lograr \$62.2 mil millones en inversiones responsables totales, con un enfoque en las áreas centrales de inversiones en infraestructura, inversiones verdes, bonos municipales, viviendas asequibles e inversiones de impacto.^{1,2}
- Otorgar \$2.6 millones en subvenciones desde 2023 a través del programa Community Impact Grant Program (CIGP) de la Fundación MetLife a 84 organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios vitales a 650.000 personas con bajos ingresos en lugares donde MetLife tiene presencia.
- Desarrollar y expandir soluciones innovadoras e inclusivas para ayudar a las personas a acceder a protección, atención y herramientas financieras, incluyendo la [plataforma MetLife Xcelerator](#) en América Latina. MetLife Xcelerator integra soluciones de seguros en los productos y servicios de socios, como bancos digitales, billeteras electrónicas, plataformas de comercio electrónico, minoristas e instituciones financieras tradicionales, para crear una experiencia de seguros totalmente digital y personalizada.
- Completar más de 500.000 horas de voluntariado en todo el mundo desde 2020, con 179.000 horas de voluntariado en 38 mercados por parte de los empleados de MetLife solo en 2024.

Para leer el Informe de Sostenibilidad 2024 y obtener más información sobre cómo MetLife está contribuyendo a un futuro más seguro, visite [MetLife.com/Sustainability](https://www.MetLife.com/Sustainability).



1 Representa la cartera de inversiones de la Cuenta General de MetLife, las inversiones responsables administradas o asesoradas por MetLife Investment Management, LLC y algunas de sus filiales al valor razonable estimado al 31 de diciembre de 2024.

2 Para conocer las definiciones de inversiones responsables (incluidas las inversiones verdes y las inversiones de impacto), consulte el glosario del Glosario del Informe de sostenibilidad 2024 de MetLife. MetLife puede refinar o modificar periódicamente sus definiciones y los componentes de las mismas en función de la disponibilidad de datos u otros factores.

#

Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías de servicios financieros líderes en el mundo, que ofrece seguros, anualidades, beneficios para empleados y administración de activos para ayudar a los clientes individuales e institucionales a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife tiene operaciones en más de 40 mercados a nivel mundial y ocupa posiciones de liderazgo en los Estados Unidos, Asia, América Latina, Europa y Medio Oriente. Para obtener más información, visite <https://www.metlife.com>.

Contacto de prensa

Bárbara González
barbara.gonzalez@metlife.com.mx
MetLife México

Diego García
diego.garcia@metlife.com.mx
MetLife México

Alejandro Luna
aluna@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1395 8147
Cuadrante