

## Los trabajadores independientes en América Latina enfrentan su mayor desafío: La incertidumbre financiera

- *A pesar de ser cada vez más requeridos, el 29.9% de los trabajadores en la región son independientes, enfrentando desafíos significativos en su estabilidad financiera.*
- *La digitalización y los seguros embebidos emergen como soluciones clave para mejorar su estabilidad.*

**Ciudad de México, 11 de abril de 2025** – Aunque representan más del 29% de la fuerza laboral en América Latina, según datos de CEPAL<sup>1</sup>, los trabajadores independientes enfrentan una creciente incertidumbre sobre su estabilidad financiera. Según un reciente estudio de MetLife, el 65% de los freelancers y trabajadores por cuenta propia en la región, afirman que su principal preocupación es la falta de ingresos estables, seguida de la ausencia de beneficios como seguro de salud y protección ante imprevistos.

La investigación también reveló que:

- El 70% de los trabajadores independientes no tiene un fondo de emergencia suficiente para cubrir más de tres meses de gastos.
- El 62% ha experimentado pagos atrasados o fraudes, afectando su planificación financiera.
- El 58% considera que los seguros son costosos o difíciles de contratar, lo que limita su acceso a la protección financiera.

En este contexto, los trabajadores independientes buscan soluciones accesibles, digitales y flexibles que les brinden seguridad financiera sin complicaciones.

### Los seguros embebidos: Una nueva era para la protección financiera

Ante esta realidad, la industria aseguradora tiene la oportunidad de transformar la forma en que los trabajadores independientes acceden a la protección financiera. Una de las tendencias más relevantes en esta evolución son los seguros embebidos, que permiten integrar coberturas directamente en la experiencia digital del usuario, sin necesidad de procesos adicionales.

Con esta modalidad, un trabajador independiente puede contratar un seguro de ingresos con un solo clic al recibir un pago en su billetera digital, o incluir una cobertura de salud al suscribirse a una plataforma de servicios. Este enfoque reduce fricciones, agiliza el acceso a la protección y se adapta a las necesidades de cada usuario.

### MetLife Xcelerator: Democratizando el acceso a seguros en América Latina

Desde su lanzamiento en 2023, MetLife Xcelerator ha superado los 4.5 millones de consumidores activos en la región, consolidándose recientemente como una unidad de negocios. Su enfoque se basa en integrar seguros en plataformas digitales clave, como bancos en línea, billeteras electrónicas y plataformas de comercio electrónico, permitiendo que más personas accedan a coberturas de manera simple y conveniente.

*“Los consumidores en América Latina valoran cada vez más la simplicidad y las experiencias digitales integradas. Buscan soluciones que se anticipen a sus necesidades y los mantengan protegidos”, afirmó Javier Cabello, líder de MetLife*

<sup>1</sup> Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Distribución de la población ocupada por categoría ocupacional, sexo y área, 2023.  
[https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?indicator\\_id=136&area\\_id=406&lang=es](https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?indicator_id=136&area_id=406&lang=es)

**Xcelerator.** *“Nuestro objetivo con MetLife Xcelerator es democratizar el acceso a los seguros, ofreciendo soluciones ágiles y personalizadas tanto para nuestros socios estratégicos como para los usuarios finales”.*

En un entorno donde la tecnología y las insurtechs están redefiniendo la industria, MetLife Xcelerator se posiciona como un motor de crecimiento para la inclusión financiera y la principal aseguradora en América Latina para su desarrollo. Con su enfoque innovador y su compromiso con la accesibilidad, MetLife refuerza su liderazgo en la transformación del mercado asegurador, ayudando a cerrar brechas de protección y construyendo un futuro más seguro para millones de trabajadores independientes en la región.

Para más información sobre MetLife Xcelerator y sus soluciones digitales, visite <https://www.metlife.com/xcelerator>.

---

#### **Acerca de MetLife**

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas (“MetLife”), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio. Para obtener más información, visite [www.metlife.com](http://www.metlife.com)

Para obtener detalles más precisos y acceder al estudio completo, contactar a:

Bárbara González  
[barbara.gonzalez@metlife.com.mx](mailto:barbara.gonzalez@metlife.com.mx)  
MetLife México

Diego García  
[diego.garcia@metlife.com.mx](mailto:diego.garcia@metlife.com.mx)  
MetLife México

Alejandro Luna  
[aluna@cuadrante.com.mx](mailto:aluna@cuadrante.com.mx)  
Cel. 55 1395 8147  
Cuadrante