

Transforman unidad deportiva rumbo al 2026

- *Más de 430 metros cuadrados de espacio público fueron rehabilitados por 60 voluntarios de MetLife México, beneficiando a diversas comunidades de Guadalajara.*
- *El programa Pinta tu Cancha tiene como objetivo recuperar 21 espacios para fomentar el deporte y la cohesión social en diferentes comunidades de la República Mexicana.*

Guadalajara, Jalisco, a 15 de octubre de 2025.- En un esfuerzo por mejorar la calidad de vida de comunidades, impulsar la convivencia social y promover la salud a través del deporte, Fundación MetLife México, en alianza con Fundación Placemaking, colaboró en la transformación de una cancha multipropósito en una unidad deportiva en el estado de Jalisco.

A través del programa Pinta tu Cancha, el cual tiene como objetivo la recuperación de canchas de fútbol de superficie dura, se realizó una intervención artística que refleja la identidad de la Unidad Deportiva “Las Margaritas”, ubicada en el municipio de Zapopan, Jalisco.

Este esfuerzo colaborativo, que forma parte de las acciones conmemorativas por el 20 aniversario de la Fundación MetLife, contó con la participación de 30 residentes de comunidades aledañas, entre ellas, mujeres, hombres, adolescentes e infancias, y 60 voluntarios de MetLife pertenecientes a su Centro de Servicio, equipo comercial y Fuerza de Ventas.

“A más de dos décadas de la creación de Fundación MetLife México, mantenemos nuestro compromiso con la creación de alianzas que benefician a las comunidades en todo el país. Este proyecto, impulsado en el marco de la justa deportiva de 2026, fomenta la salud a través del deporte y que los espacios públicos sean seguros y sostenibles, constituyendo además una plataforma para la cohesión social”, afirmó Nalleli García, Directora de la Fundación MetLife México.

En esta jornada se intervinieron más de 660 metros cuadrados de superficie y se realizaron diversas actividades durante la jornada, entre ellas un partido de fútbol que contó con la participación de voluntarios y comunidad.

Desde 2023, MetLife México es la aseguradora oficial de la Selección Nacional, por lo que esta intervención contó con la presencia especial del exfutbolista Oswaldo Sánchez, quien resaltó la importancia de recuperar estos espacios como semilleros para el talento deportivo mexicano.

Gracias a esta restauración, Fundación MetLife México ha logrado avanzar más del 50% en su meta de intervenir en 21 espacios públicos en 2025 a través de Pinta Tu



Cancha. Próximamente, se sumarán nuevas intervenciones en Tijuana y Monterrey, demostrando que las alianzas estratégicas son clave para construir un futuro más seguro y generar impactos positivos en la sociedad.

Acerca de Fundación MetLife México

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes, para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 770,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Contactos de prensa

Diego García

diego.garcia@metlife.com.mx

MetLife México

Alejandro Luna

aluna@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante