

## MetLife Xcelerator supera los 4 de millones de consumidores activos en América Latina

- *MetLife Xcelerator evoluciona y se transforma en unidad de negocios para transformar los seguros embebidos en la región*
- *Impulsando la inclusión aseguradora con tecnología disruptiva, alianzas estratégicas y un modelo de acceso 100% digital*

**Ciudad de México, 6 de febrero de 2025** – **MetLife**, líder global en soluciones aseguradoras, anuncia la evolución de **MetLife Xcelerator** para transformarse en una nueva unidad de negocios que marcará un punto de inflexión en la industria aseguradora de América Latina. Diseñada para liderar la transformación de los seguros embebidos y democratizar el acceso a la protección financiera, MetLife Xcelerator, a un año de su lanzamiento, está redefiniendo el ecosistema de seguros con tecnología disruptiva y un modelo ágil que conecta a millones de personas con soluciones más accesibles, rápidas y personalizadas.

### Un nuevo modelo para un mercado en evolución

MetLife Xcelerator opera bajo un enfoque innovador basado en el modelo **B4B2C (Business-for-Business-to-Consumer)**, el cual enriquece la propuesta de valor de socios estratégicos como **bancos digitales, billeteras electrónicas, plataformas de comercio electrónico, minoristas e instituciones financieras tradicionales**. Este modelo permite a las empresas integrar soluciones de seguros directamente en sus productos y servicios, a través de experiencias 100% digitales y personalizadas.

Esta transformación no sólo potencia la lealtad y satisfacción de los clientes finales, sino que también brinda a los socios comerciales una ventaja competitiva al simplificar la incorporación de seguros en su oferta. En un entorno donde la confianza, la personalización y la rapidez son clave, MetLife Xcelerator está creando un nuevo estándar para los seguros embebidos en la región.

### Liderazgo y capacidades que aceleran el cambio

Bajo la dirección de **Javier Cabello**, recientemente nombrado líder de MetLife Xcelerator en América Latina, la unidad opera con un **equipo multidisciplinario** que integra expertos en tecnología, datos, experiencia del cliente, marketing y desarrollo de productos. Esta estructura permite ofrecer soluciones ágiles y escalables que reducen significativamente el tiempo de llegada al mercado, respondiendo con rapidez a las demandas dinámicas de nuestros socios y los más de 4 millones de consumidores activos que la plataforma tiene en la región a poco más de un año de su lanzamiento.

*“La creación de MetLife Xcelerator marca un hito en la transformación digital de nuestra compañía y de la industria aseguradora en América Latina”, afirmó Javier Cabello. “Estamos redefiniendo cómo las personas acceden a seguros: con un enfoque 100% digital, más rápido, accesible y personalizado, acercamos la protección financiera a millones de personas”.*

### Un compromiso con la democratización del seguro

En un momento en el que la tecnología, las **insurtechs** y las alianzas estratégicas están transformando el mercado global, MetLife Xcelerator se posiciona como un catalizador clave para la **inclusión financiera y aseguradora** en América Latina. Esta nueva unidad refuerza el compromiso de MetLife con el desarrollo de ecosistemas digitales que hagan que los seguros sean accesibles para todos, independientemente de su ubicación o contexto socioeconómico.

MetLife Xcelerator es un motor de crecimiento para la compañía y sus aliados de negocio, y un ejemplo del impacto que la innovación puede tener en una región marcada por la oportunidad de cerrar brechas de protección financiera y avanzar hacia un futuro más equitativo.



#### Acerca de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus filiales y subsidiarias, es una de las principales compañías de servicios financieros del mundo, con operaciones en más de 40 mercados. En América Latina, MetLife lidera la innovación en seguros, redefiniendo el acceso y la experiencia de protección para millones de personas.

**Para más información, visite:** [www.metlife.com/xcelerator](http://www.metlife.com/xcelerator)

#### Contactos de prensa

Bárbara González

[barbara.gonzalez@metlife.com.mx](mailto:barbara.gonzalez@metlife.com.mx)

MetLife México

Diego García

[diego.garcia@metlife.com.mx](mailto:diego.garcia@metlife.com.mx)

MetLife México

Alejandro Luna

[aluna@cuadrante.com.mx](mailto:aluna@cuadrante.com.mx)

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante

