

Generation y MetLife Foundation capacitarán a 160 jóvenes en México, Brasil, Chile y Colombia para desarrollar sus habilidades en el sector tecnológico

- *En México, durante este 2025 serán capacitados 40 jóvenes para tener mejores oportunidades en el mercado laboral.*
- *El programa gratuito de tres meses incluye habilidades FullStack, habilidades blandas y aplicaciones de IA para impulsar empleos de calidad.*
- *La alianza promueve la inclusión en el sector tecnológico y conecta a los graduados con una red de más de 1,500 empresas en la región.*

Generation y MetLife Foundation capacitarán a 160 personas en habilidades y aplicaciones de tecnología, tras formalizar una alianza global en América Latina, beneficiando a participantes de diversos países, incluyendo México, Brasil, Chile y Colombia, en 2025.

El proyecto permitirá que, durante este año, 40 participantes de México y 40 para cada país participante, se inscriban en un programa gratuito de 3 meses, enfocado en formar Desarrolladores Junior FullStack, dotándolos de las habilidades técnicas y blandas necesarias para acceder a empleos en el sector tecnológico. Además, el programa incluirá un módulo sobre aplicaciones de inteligencia artificial relevantes para esta profesión.

A través de esta exitosa alianza con MetLife Foundation, Generation tiene como objetivo seguir promoviendo la movilidad social en todos los países donde tiene presencia en América Latina.

"Nuestros esfuerzos comienzan con el reclutamiento de estudiantes de comunidades subrepresentadas dentro del sector tecnológico. Este enfoque les permite ingresar a la industria y contribuir a que el sector sea más diverso y eficiente", dijo Gabriela Paranhos, directora de operaciones de Generation para Latinoamérica.

Por su parte, Mercedes de la Masa, Directora General de Generation México aseguró que "es una alegría poder ser parte de esta alianza con Metlife Foundation para beneficiar a 40 jóvenes de México que estarán capacitándose en 2025, para vincularse a un empleo formal, relevante y significativo en el menor tiempo posible".

Al finalizar la capacitación, los graduados serán parte de un programa de mentoría y empleabilidad gestionado por Generation, que los vinculará con una red de más de 1,500 empleadores en la región, desde pequeñas empresas hasta grandes multinacionales.

Empleos de mejor calidad

Según el último informe "Índice de Mejores Empleos del Banco Interamericano de Desarrollo", en América Latina se presenta una falta de empleos de calidad. El informe revela que el 55% de los trabajadores de América Latina y el Caribe tienen empleos informales y que 3 de cada 10 no ganan lo suficiente para superar el umbral de la pobreza. También muestra que las mujeres en América Latina tienen empleos de menor calidad que los hombres, con una brecha de 16 puntos en el Índice.

Generation México ha respondido a esta realidad capacitando y colocando a más de 3,510 jóvenes en carreras que, de otro modo, serían inaccesibles. El impacto de esta formación se refleja en que el 66% de los egresados recibe un aumento salarial después de 12 meses.

Al destacar la trascendencia de la alianza, Mercedes de la Maza, CEO de Generation México, señaló que "Este proyecto entre Generation y MetLife Foundation es un paso clave para democratizar el acceso a la tecnología en América Latina. Al ofrecer un programa de FullStack y un módulo de aplicaciones en IA, estamos preparando a los jóvenes para enfrentar los desafíos del futuro digital y garantizar que las nuevas generaciones tengan las habilidades necesarias para sobresalir en un sector en constante evolución."

La encuesta de exalumnos de Generation en Latinoamérica de 2024 muestra que el 84% de los graduados mantiene su empleo entre 2 y 5 años después de completar el programa, el 94% gana más que el salario mínimo y el 60% puede ahorrar para el futuro, lo que demuestra el impacto duradero de los programas de Generation en la región.

Juntos llegamos más lejos

Este esfuerzo conjunto entre Generation y Fundación MetLife refleja una visión compartida de impulsar el desarrollo educativo entre los jóvenes de América Latina. La iniciativa busca transformar la vida de las personas y, al mismo tiempo, contribuir al crecimiento económico y la innovación regional abriendo puertas al sector tecnológico.

Acerca de Generation

Generation es una organización global sin fines de lucro que está presente en 18 países y que ayuda a las personas a lograr movilidad económica y una vida mejor. Para ello, capacitan y colocan a adultos de todas las edades en carreras nuevas que les cambiarán la vida e impulsan acciones de mejorar en el sistema laboral. A nivel mundial, tienen más de 125 mil graduados que, en conjunto, ganan más de \$1500 millones de USD en salarios que les cambian la vida.

En América Latina, están presentes en México, Brasil, Chile y Colombia. Desde 2015, han tenido más de 8900 graduados, de los cuales el 84% obtuvo empleo seis meses después de completar sus programas. Además, el 84% de los graduados obtienen empleo entre 2 y 5 años después de completar el programa. Entre los que tienen empleo, el 94 % gana por encima del salario mínimo y el 60% puede ahorrar para su futuro.

Para mantenerse informado sobre los programas y oportunidades en cada uno de los países, visite los siguientes sitios:

Brasil: <https://brazil.generation.org/>

México: <https://mexico.generation.org/>

Chile: <https://chile.generation.org/>

Colombia: [https://colombia.generation.org/About MetLife Foundation](https://colombia.generation.org/About%20MetLife%20Foundation)

Acerca de MetLife Foundation

En MetLife Foundation, estamos comprometidos con impulsar la movilidad económica inclusiva. Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro y brindamos subvenciones alineadas con tres áreas de enfoque estratégico (inclusión económica, salud financiera y comunidades resilientes), al mismo tiempo que involucramos a empleados voluntarios de MetLife para ayudar a generar impacto. MetLife Foundation se estableció en 1976 para continuar con la larga tradición de MetLife de contribuciones corporativas y participación comunitaria. Desde su creación, MetLife Foundation ha contribuido con más de mil millones de dólares para fortalecer las comunidades donde MetLife tiene presencia. Para obtener más información sobre MetLife Foundation, visite www.metlife.org

MetLife México, S.A. de C.V. es filial de MetLife, Inc., que operan bajo la marca "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines publicitarios. La información contenida es de carácter informativo.