

COMUNICADO DE PRENSA

Ciudad de México, 25 de junio 2025

Pequeñas empresas, grandes transformaciones: SOLLIV y Fundación MetLife México celebran cierre de la edición 2024- 2025 del Proyecto META-Transforma tu Negocio

Este 25 de junio se celebró en la Ciudad de México el evento de cierre de la tercera edición del **Proyecto META – Transforma tu Negocio**, un programa en el que se han inscrito más de 700 empresas del segmento META. El objetivo del programa era fortalecer estos negocios en el centro y sureste del país, con énfasis en aquellos liderados por mujeres.

Cuando **Erika Mendoza Vicente** abrió su tienda de café hace más de una década en un pueblo turístico de Oaxaca, lo hizo con el sueño de ofrecer algo más que productos: buscaba un nuevo camino como mujer en una comunidad tradicional. Con esfuerzo, su negocio creció, pero pronto se enfrentó a retos comunes del segmento META — **MicroEmpresas en Transición A** pequeña Empresa —: dificultades para costear correctamente, tomar decisiones estratégicas, entender adecuadamente las necesidades de los clientes, e integrar herramientas digitales.

“Con el Proyecto META aprendí a ver mi negocio con otros ojos. Entendí lo que era rentable y lo que no, y ahora tengo un plan para seguir creciendo”, cuenta **Erika**, una de las participantes del programa que hoy celebra sus resultados.

Los Censos Económicos 2024 publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, registran 5.45 millones empresas del sector privado y paraestatal, de las cuales 95.5% se consideran microempresas con menos de 10 colaboradores. Empresas como las de Erika - microempresas en transición a ser pequeñas empresas (META) - reflejan algunas de las tendencias actuales en el país: Entre el año 2018 y el año 2023, el uso del efectivo en las empresas mexicanas se redujo del 94.9% al 83.8%. Alrededor de 1.43 millones de empresas usaron el internet para sus actividades y el uso de ventas por internet aumentó del 3.0% al 5.5%. Al mismo tiempo el uso de transferencias electrónicas pasó del 8.8% al 16.7% y el uso de tarjetas de crédito o débito del 9.8% al 15.15.

Fundación MetLife México y SOLLIV, la organización que implementa el programa, invitaron a medios de comunicación, instituciones y actores del ecosistema emprendedor al **evento final de la edición 2024-2025 del Proyecto META-Transforma tu Negocio**.

Este evento marca el cierre de una edición que **acompañó a empresas META** a través de talleres virtuales, asesorías personalizadas y un “Challenge de aplicación” diseñado para impulsar transformaciones reales en sus negocios. En México, según los Censos Económicos 2019 existen alrededor de 350,000 empresas del segmento META, con entre 6 y 15 colaboradores y ventas de 1 a 7 millones MXN anuales.

“El programa META ofrece herramientas prácticas para atender las necesidades principales y los objetivos estratégicos que los dueños y las dueñas identifican para sus negocios,” explica la Dra. Ursula Heimann, Socio Director de SOLLIV, organización creadora del programa, y afirma que “pueden elegir las herramientas que más relevancia tienen para ellos. La mayoría se enfoca en entender preferencias de sus clientes, identificar herramientas digitales para sus negocios, calcular los costos y los precios de venta y establecer mejoras operativas que les permiten ser más eficientes, rentables y sostenibles.”

A su vez, Nalleli García, Directora de Sustentabilidad y Fundación en MetLife México, comenta: *“En Fundación MetLife México creemos que apoyar a las empresas META es clave para el desarrollo económico del país porque generan empleo, tienen visión de largo plazo y, muchas veces, están lideradas por mujeres comprometidas con su comunidad, por ello apoyamos al proyecto META - Transforma tu Negocio.”*

Alexandra Krystel Martínez, empresaria y dueña de la Revista Mujeres Shaíque, participante del Proyecto META, señaló: *“es indispensable que todas las empresas se capaciten para fortalecer su negocio, y gracias a programas como META podemos darnos cuenta que hay muchas áreas de oportunidad en las que podemos trabajar.”*

El evento de cierre del Proyecto META incluyó:

- ✓ Presentación de los principales resultados del programa
- ✓ Testimonios y debate de empresarios y empresarias participantes
- ✓ Panel con instituciones públicas y privadas sobre el futuro del segmento META en México
- ✓ Espacios de networking con aliados, financiadores y medios

Entre los principales resultados del Proyecto META edición 2024-2025 cabe destacar:

1. Según datos de los Censos Económicos 2019 existen 357,000 empresas META en México, lo que equivale al 7% de las empresas en el país. Cuentan con entre 6 a 15 colaboradores y generan entre 1 y 7 millones de ventas anuales.
2. En la edición 2024-2025 del Proyecto META - Transforma tu Negocio se inscribieron 722 participantes de 689 empresas en 26 estados de la República.
3. 50+% de los participantes de esta edición se encuentran en la CDMX y Oaxaca y un 18% en el Estado de México. El 64% de las empresas participantes es liderada por una mujer.
4. Entre los temas de mayor interés para las mujeres participantes están los siguientes:
 - Identificar herramientas digitales para el negocio (28%)
 - Calcular de forma precisa los costos y los precios de productos y servicios (21%)
 - Conocer mejor a los clientes y sus necesidades (13%).
5. Los objetivos priorizados por las dueñas de los pequeños negocios revelan una visión empresarial orientada al aprendizaje, la resiliencia y la toma de decisiones estratégicas. No solo buscan sobrevivir en un contexto cambiante, sino también fortalecer su capacidad de análisis y adaptación frente a factores externos — económicos, sociales o tecnológicos — que afectan directamente su operación.

Acerca de [SOLLIV – Constructing Opportunities for Solid Livelihoods, S.C.](#)

Constructing Opportunities for Solid Livelihoods ([SOLLIV](#) con su nombre de marca) es una organización mexicana del ecosistema de impacto, que cuenta con amplia experiencia en inclusión financiera, salud financiera y fortalecimiento de pequeñas empresas en México y América Latina. Brinda consultoría, investigación y capacitación a instituciones públicas y privadas y desarrolla programas de apoyo para microempresa y PYMES, con un enfoque especial en negocios liderados por mujeres. SOLLIV es miembro activo de la Red de Impacto LATAM y su misión es impulsar la transformación sustentable de las empresas ante los retos actuales del entorno.

Acerca de [Fundación MetLife México](#)

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes, para reducir las brechas de desigualdad. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 770,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

MetLife México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de “MetLife”. La presencia de la marca “MetLife” es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Información adicional: uheimann@solliv.com | prensa@metlife.com.mx