Fundación MetLife, impulsando el desarrollo social y el bienestar comunitario, en su participación en el FLII 2026: Unlocking the Impossible

Mérida, Yucatán, 5 de marzo de 2026. — En el marco del FLII 2026: *Unlocking the Impossible*, Fundación MetLife México reafirma su compromiso con la salud financiera, el bienestar y la construcción de comunidades más resilientes, a través de su participación activa en distintos espacios de diálogo que vinculan inversión de impacto con acción colectiva.

Durante el encuentro, Fundación MetLife México participó en diversos espacios en los que dio a conocer parte de su estrategia de sustentabilidad y proyectos sociales, como el panel "Mover comunidades, transformar vidas a través del fútbol", un espacio que invitó a los asistentes a repensar el fútbol más allá del deporte y los patrocinios de las marcas, para entender a ambos como herramientas que pueden ayudar a construir o fortalecer la infraestructura social, la cohesión comunitaria y como plataforma para generar impacto social sostenible.

Nalleli García, Directora de Fundación MetLife México, junto con líderes del ecosistema internacional como Jürgen Griesbeck, Presidente y Fundador de la organización Common Goal, compartieron cómo la salud física y el bienestar comunitario pueden impulsarse a través de distintas iniciativas, como la mejora de espacios públicos deportivos para fomentar un estilo de vida más saludable y fortalecer el tejido social.

Al respecto de este tema, Fundación MetLife México compartió los resultados del programa Pinta tu Cancha, que desde 2024 ha beneficiado a más de 90 mil personas en cuatro estados del país, interviniendo más de 13 mil metros cuadrados en 27 canchas públicas.

"En el caso de *Pinta tu Cancha*, el proceso de **co-creación con vecinas y vecinos**, voluntarios y autoridades locales genera apropiación comunitaria del espacio. Esto fortalece el tejido social y transforma la cancha en un punto de encuentro activo para distintas generaciones", señaló Nalleli García, Directora de Fundación MetLife.

Además, Fundación MetLife México, como uno de los aliados relevantes del FLII, también tuvo presencia en otros espacios clave del evento, como el panel "Más allá del diagnóstico: un testimonio de salud mental, resiliencia e impacto", que contó con la participación de Maureen Terán, presidenta y Fundadora de la Asociación Civil Es Tiempo de Hablar, que busca generar conciencia sobre la **salud mental** desde una perspectiva humana, cercana y libre de estigmas.

Para concluir su participación en el Foro, Fundación MetLife México moderó el panel **"Salud financiera: motor de resiliencia, emprendimiento e impacto"**, donde Nalleli García encabezó el diálogo con Tatiana Alonso, especialista en el sector financiero de la organización CGAP, y Andrés Alberto Bates, Subsecretario de Planeación y Análisis Económico de la Secretaría de Fomento Económico de Yucatán. Durante la conversación, se destacó el papel transformador del emprendimiento al acercar soluciones financieras prácticas, inclusivas y centradas en las necesidades reales de la población —como los seguros inclusivos—, así

como la relevancia de fortalecer ecosistemas que articulen conocimiento especializado, innovación y políticas públicas. Esta convergencia, coincidieron los participantes, es clave para abrir oportunidades, fortalecer capacidades locales y generar un impacto económico y social sostenible a largo plazo.

Con su participación en el FLII 2026: Unlocking the Impossible, Fundación MetLife México refrenda su visión de que los grandes desafíos sociales requieren soluciones integrales, alianzas multisectoriales y una mirada de largo plazo, colocando siempre a las personas y a las comunidades en el centro de la inversión de impacto.

Acerca de Fundación MetLife México

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes. Inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 770 mil personas en el país. Para más información visita: Fundación MetLife.

Este documento es únicamente informativo. La presencia de la marca "MetLife" no implica responsabilidad alguna por parte de MetLife Inc. ni de sus filiales respecto al contenido ni al uso que los usuarios hagan de la información aquí presentada.