MetLife y Global Citizen lanzan “Footwork for Futures”, un reto en redes sociales para ayudar a ampliar el acceso a la educación y al deporte

Todos los donativos apoyarán al Fondo de Educación de Ciudadanía Global de la FIFA, reforzando el compromiso de 9 MDD de MetLife Foundation

Ciudad de México, 18 de mayo, 2026 — MetLife y Global Citizen anunciaron Footwork for Futures, un reto global en redes sociales inspirado en el fútbol que busca apoyar el acceso de niñas y niños a educación de calidad y al deporte para fomentar comunidades más resilientes y con mayor confianza en el futuro.

Footwork for Futures invita a las personas a compartir un video corto mostrando cómo dominan, o intentan dominar, un balón de fútbol en Instagram, LinkedIn, X, TikTok o Facebook utilizando el hashtag #FootworkForFutures, o bien enviando un video a través de la app de Global Citizen. Por cada video elegible recibido, MetLife donará USD$5 al Fondo de Educación de Ciudadanía Global de la FIFA, hasta alcanzar USD$100,000, para apoyar el acceso de niñas y niños a educación de calidad y al deporte mediante donativos a organizaciones comunitarias de todo el mundo.

Esta campaña social se suma al compromiso de USD$9 millones de MetLife Foundation como donante fundadora del Fondo de Educación de Ciudadanía Global de la FIFA. El Fondo otorga donativos a organizaciones comunitarias alrededor del mundo que ofrecen programas educativos y deportivos. Footwork for Futures aprovecha la emoción de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ de este verano para ayudar a estas organizaciones a ampliar sus iniciativas, con el objetivo de fortalecer la confianza de niñas y niños y reforzar a las comunidades.

“El Fondo de Educación de Ciudadanía Global de la FIFA demuestra lo que es posible cuando unimos la pasión mundial por el fútbol con el poder de la educación para fortalecer nuestras comunidades”, afirmó Nuria Garcia, Head of Global Sustainability de MetLife y presidenta de MetLife Foundation. “Footwork for Futures ayuda a que esta misión sea divertida, cercana y accesible. Cada video enviado representa un paso significativo para construir futuros con mayor confianza para jóvenes de todo el mundo”.

La participación en Footwork for Futures está abierta a todas las personas, sin importar su habilidad, experiencia o nivel, permitiendo que cada participante muestre su propia manera de mantener un balón de fútbol en movimiento. La iniciativa estará activa del 12 de mayo al 19 de julio de 2026, o hasta que los donativos alcancen USD$100,000. Los videos enviados después de este periodo podrán seguir compartiéndose, pero ya no generarán donativos adicionales. Se invita a las y los participantes, aunque no es obligatorio, a nominar a amistades y familiares para sumarse al reto.

Todos los videos deberán cumplir con las reglas de las respectivas plataformas de redes sociales y con los Términos y Condiciones de la campaña. Para ser elegible, cada video deberá mostrar claramente a una persona real dominando o intentando dominar un balón de fútbol de manera segura y responsable. Global Citizen se reserva el derecho de descalificar cualquier participación que no cumpla con estos criterios. Para más información sobre cómo participar, visita: Footwork for Futures.

Acerca de MetLife Foundation

MetLife Foundation, estamos comprometidos con impulsar la movilidad económica inclusiva. Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro y otorgamos donativos alineados con tres áreas estratégicas de enfoque: empoderamiento económico, salud financiera y comunidades resilientes, a la vez que involucramos a voluntarios y voluntarias de MetLife para ayudar a generar impacto. MetLife Foundation se estableció en 1976 y ha continuado la larga tradición de MetLife de compromiso y participación comunitaria durante 50 años. Desde su creación, MetLife Foundation ha contribuido con más de USD$1,000 millones para fortalecer comunidades donde MetLife tiene presencia. Para obtener más información sobre la Fundación MetLife, visite www.metlife.org.

Acerca de Global Citizen

Global Citizen es el movimiento más grande del mundo para poner fin a la pobreza extrema. Impulsado por una comunidad global de personas defensoras que alzan la voz y actúan, el movimiento se potencia mediante campañas y eventos que reúnen a líderes de la música, el entretenimiento, las políticas públicas, los medios, la filantropía y el sector privado. Desde que comenzó el movimiento, se han movilizado más de USD$50,000 millones en compromisos anunciados en las plataformas de Global Citizen, con impacto en 1.3 mil millones de vidas. Establecida en Australia en 2008, Global Citizen opera en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, España, Suiza, Brasil, Canadá, Australia, Sudáfrica, Nigeria, Ghana, Ruanda, Emiratos Árabes Unidos y en toda Asia. Súmese al movimiento en globalcitizen.org, descargue la app de Global Citizen y siga a Global Citizen en TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, X y LinkedIn.

###

Contacto:

MetLife:
Rodrigo Abogado
55 3223 9789
MetLifePRMexico@edelman.com