- **Nuevos recursos globales de Sesame Workshop y MetLife Foundation**
- **Apoyo al bienestar emocional y la conexión social de niñas y niños**

**Ciudad de México, 1 de Septiembre de 2026.–** Como parte de su compromiso en los últimos años de promover el bienestar emocional en la infancia, **Sesame Workshop** –la organización global sin fines de lucro detrás de ***Plaza Sésamo***– está ampliando su biblioteca de recursos educativos de salud mental gracias al financiamiento de **MetLife Foundation**.

El nuevo contenido digital brinda a niñas, niños y a sus cuidadores en México, Brasil, India, Medio Oriente y Estados Unidos con conocimientos prácticos y estrategias para fortalecer las conexiones sociales y las relaciones de cuidado.

Con Elmo, Abby Cadabby y sus amigos de Plaza Sésamo como protagonistas, los recursos destacan mensajes centrales como el valor de ponerse en el lugar de los demás, hacer actos de bondad y cooperar. Estos temas también están presentes en segmentos seleccionados de Cuentos del 1,2,3, incluidos en la temporada 56 actual de Plaza Sésamo en Netflix, con el apoyo de MetLife Foundation como parte de esta alianza global.

Creados especialmente para educadores de la primera infancia, madres, padres y cuidadores de niñas y niños de 3 a 6 años, los nuevos recursos están disponibles en *PlazaSesamo.com/Bienestar-Emocional.* Incluyen videos para familias, cómics, tarjetas con actividades para el hogar, una guía para educadores y contenido para redes sociales, todos diseñados para ayudar a niñas, niños y sus familias a desarrollar el bienestar emocional y las habilidades prosociales.

En México, Plaza Sésamo en alianza con el **Instituto Chihuahuense de la Infancia y la Adolescencia (iChDII)** llevarán el programa a 55 preescolares de Chihuahua, beneficiando a 170 docentes y más de 3,000 niñas, niños del nivel de preescolar y sus familias. La alianza, de septiembre de 2026 a diciembre de 2027, incluye un ciclo escolar de implementación acompañada por Plaza Sésamo, seguido de una fase de autoadopción del iChDII a partir de septiembre de 2027 para transferir el programa a más estancias infantiles del estado. En el 2027, el paquete de contenidos estará disponible de manera gratuita para otras instituciones y organizaciones.

"En un momento en que el bienestar emocional en las infancias es una preocupación creciente, en Sesame Workshop tenemos la oportunidad de llegar a niñas y niños desde una edad temprana", dijo **Brenda Campos**, **directora de Impacto Social para América Latina en Sesame Workshop**. "Gracias al apoyo de MetLife Foundation, ofrecemos recursos atractivos y educativos que nutren las relaciones, la empatía y la compasión hacia uno mismo y hacia los demás, ayudando a niñas, niños y sus familias a construir una base sólida para su salud emocional a lo largo de la vida".

Desde 2009, MetLife Foundation ha sido aliada de Sesame Workshop, apoyando iniciativas globales que ayudan a niños y familias a desarrollar habilidades esenciales para la vida. La alianza ha abarcado múltiples países y áreas de enfoque, desde los primeros esfuerzos para promover la salud y el bienestar hasta la impactante iniciativa *Sueña, Ahorra y Alcanza* que

impulsó el empoderamiento financiero de familias en todo el mundo. A partir de esta trayectoria, MetLife Foundation y Sesame Workshop amplían su colaboración para apoyar el bienestar emocional de niñas y niños, ayudando a las familias a fortalecer sus relaciones, su resiliencia y su conexión social.

"Sabemos que el bienestar emocional es fundamental para que niñas y niños alcancen su máximo potencial. A través de esta alianza entre Sesame Workshop y MetLife Foundation, se acercan herramientas prácticas y accesibles que fortalecen la empatía, la resiliencia y las relaciones de cuidado desde los primeros años de vida, generando un impacto positivo que se extiende a las familias y comunidades en México", señaló **Alfredo Esparza, vicepresidente de Asuntos Corporativos de MetLife México**.

## MATERIAL DE PRENSA

**Contacto de Prensa:**

**dosD3**
sesamoPR@dosd3.com

**Acerca de Sesame Workshop**
Sesame Workshop es la organización global sin fines de lucro detrás de *Plaza Sésamo* y mucho más. Durante más de 50 años, hemos trabajado en la intersección de la educación, los medios de comunicación y la investigación, creando experiencias alegres que enriquecen las mentes y expanden los corazones, todo al servicio de empoderar a cada generación para construir un mundo mejor. Nuestros queridos personajes, icónicos programas de televisión, programas de alcance comunitario y más, llevan el aprendizaje temprano y lúdico a las familias en más de 190 países, impulsando nuestra misión de ayudar a los niños de todo el mundo a ser inteligentes, fuertes y amables. Obtén más información en www.sesame.org y sigue a Sesame Workshop en Instagram, TikTok, Facebook, Threads y X.

**Acerca de la Fundación MetLife**
En MetLife Foundation, estamos comprometidos con impulsar la movilidad económica inclusiva. Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro y otorgamos donativos alineados a tres áreas estratégicas: empoderamiento económico, salud financiera y comunidades resilientes, al mismo tiempo que involucramos a voluntarios empleados de MetLife para contribuir al impacto.

MetLife Foundation fue establecida en 1976 para continuar con la larga tradición de MetLife de contribuciones corporativas y participación comunitaria. Desde su creación, MetLife Foundation ha contribuido con más de 1,000 millones de dólares para fortalecer las comunidades donde MetLife tiene presencia. Para más información sobre MetLife Foundation, visite www.metlife.org.