Trickle Up y MetLife Foundation potencia el Proyecto CRECE para empoderar a mujeres en Colombia y México

Ciudad de México a 29 de abril de 2026.- Trickle Up, en alianza con MetLife Foundation y en colaboración con Fundación MetLife México, anuncia el fortalecimiento y la amplificación de CRECE (Capacidades Resilientes y Económicas para el Crecimiento y el Empoderamiento), una iniciativa conjunta de 24 meses que fortalecerá la inclusión financiera y la resiliencia económica de miles de mujeres en Colombia y México.

El proyecto, que fue lanzado en octubre del 2025, combina grupos de ahorro local, fortalecimiento de emprendimientos, comunidades de práctica, herramientas digitales y promoción de liderazgos. Se enfoca en mujeres en pobreza extrema para promover su autonomía económica, acceso a mercados y participación en la toma de decisiones familiares y comunitarias.

En Colombia, 6.6 millones de personas vivían en pobreza multidimensional y 6.9 millones en pobreza extrema en 2022, mientras que la tasa nacional de pobreza multidimensional se situó en 11.5% en 2024. Valle del Cauca (6.2% en situación de pobreza) mostró fuertes desigualdades en centros urbanos como Cali, donde se concentran comunidades afrodescendientes. En ambos países, las mujeres indígenas y afrodescendientes enfrentan mayor estrés financiero y menor inclusión financiera, lo que profundiza su vulnerabilidad.

En esta nueva etapa CRECE inicia su implementación dentro de Colombia en el Valle del Cauca, enfocándose en las regiones de Zarzal y Bugalagrande. El proyecto acompañará a 320 mujeres indígenas, afrodescendientes, migrantes y desplazadas en situación de pobreza extrema. De estas, 100 participantes recibirán capital semilla para iniciar o consolidar medios de vida, además de acceso a grupos de ahorro, formación en educación financiera y emprendimiento, asistencia técnica y conexión a mercados. El diseño se fundamenta en aprendizajes de proyectos previos de Trickle Up que demostraron aumentos sostenidos en ahorro, integración social y toma de responsabilidades comunitarias entre las participantes.

Como parte del lanzamiento en Colombia se prevén actividades en Cali durante abril, incluyendo un evento oficial de presentación con la participación de MetLife, Trickle Up, autoridades locales, agencias de cooperación internacional, organizaciones de base y actores del sector privado y académico. También se organizará una visita de campo para evidenciar el contexto de intervención y dialogar con comunidades en Zarzal y Bugalagrande.

Acción conjunta en México

En México, CRECE escalará intervenciones complementarias diseñadas para atender necesidades urgentes y ampliar impactos previos. El proyecto beneficiará directamente a:

- 3,300 mujeres indígenas con fortalecimiento de planificación financiera, ahorro y gestión de imprevistos,
- 1,000 mujeres con desarrollo de habilidades emprendedoras y digitales, y
- 20,000 mujeres adicionales con acceso a contenidos de educación financiera digital traducidos a lenguas originarias.

Estas acciones se construyen sobre una colaboración estratégica y de largo plazo entre Trickle Up, MetLife Foundation y Fundación MetLife México, basada en aprendizajes compartidos, metodologías probadas y resultados sostenidos. A lo largo de los años, las organizaciones han diseñado e implementado conjuntamente iniciativas que fortalecen las capacidades financieras, la resiliencia y el liderazgo de las mujeres, sentando una base sólida para la expansión y escalamiento de CRECE en México y Colombia.

Cómo lo expresa Nalleli García, Directora de Fundación MetLife México "Durante casi diez años hemos trabajado de la mano con el equipo de Trickle Up para impulsar el empoderamiento económico de más de 9,000 mujeres indígenas en el sureste de México. En MetLife creemos firmemente en esta metodología probada, y por eso hoy ampliamos nuestros esfuerzos hacia Colombia, donde buscamos llevar oportunidades sostenibles a comunidades rurales, además de escalar en México para beneficiar a más de 20,000 mujeres y construir un futuro más justo para sus familias."

Iniciativas previas mejoraron significativamente hábitos de ahorro, emprendimiento y liderazgo comunitario. A través del proyecto FUERTE (2022–2025), en Chiapas y Oaxaca más de 6,000 mujeres indígenas incrementaron sus ahorros, crearon 3,200 microempresas y alzaron su voz en las decisiones financieras del hogar. Todas las participantes desarrollaron hábitos de ahorro, movilizando colectivamente $14,000,000 MXN. El proyecto MENTOR (2018–2021) apoyó a 3,000 mujeres rurales en Chiapas, Oaxaca y Yucatán, con 63% de los hogares reportando mayores ingresos por actividades productivas.

Estas acciones están dirigidas a las regiones del sur de México, donde la pobreza sigue siendo grave: en 2024, 38.5 millones de personas vivían en pobreza multidimensional y 7.0 millones en pobreza extrema, mientras que la tasa de pobreza multidimensional se situó en 29.6%. Chiapas (66.0% de la población en situación de pobreza) y Oaxaca (51.6% en situación de pobreza) registraron los niveles más altos de pobreza a nivel nacional, con la pobreza laboral rural aumentando a 62.5% y 59.2% respectivamente en 2025. En Yucatán, el 42.3% de la población carece de acceso a la seguridad social.

Sobre Trickle Up

Fundada en 1979, Trickle Up colabora con mujeres que viven en pobreza extrema para construir oportunidades económicas, resiliencia y agencia. Hasta la fecha, Trickle Up ha apoyado a más de 2.3 millones de personas en todo el mundo, ayudando a familias a pasar de la vulnerabilidad a medios de vida sostenibles. Más información en www.trickleup.org.

Sobre MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros a nivel mundial, que ofrece seguros, rentas vitalicias, beneficios para empleados y gestión de activos, ayudando a clientes individuales e institucionales a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados y tiene posiciones destacadas en Estados Unidos, Asia, Latinoamérica, Europa y Medio Oriente. Para más información, visita www.metlife.com.

Acerca de Fundación MetLife México

Fundación MetLife México tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos apoyando proyectos que mejoren la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes. Inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 890 mil personas en el país. Para más información visita: Fundación MetLife.

Este documento es únicamente informativo. La presencia de la marca "MetLife" no implica responsabilidad alguna por parte de MetLife Inc. ni de sus filiales respecto al contenido ni al uso que los usuarios hagan de la información aquí presentada.

Contacto para medios

Diego García
diego.garcia@metlife.com.mx
MetLife México

Anahí González, Edelman México
anahi.gonzalez@edelman.com
55 4031 2473

Ali Gilliard
Directora de Comunicaciones, Trickle Up
agilliard@trickleup.org

Insurance and Employee Benefits | MetLife
Stay covered with MetLife: life, auto & home, dental, vision and more. Learn more about MetLife employee benefits and financial solutions.